**系级重点课程建设：《商务英语》课程**

 **《商务英语》课程特色与创新**

1. 教学目标设置的创新。基于“以学习为中心”的课程设计模式综合考虑了内外诸多因素(学生和社会的需要、教师及学校的客观条件，以及语言教学自身的规律)来选择课程内容并明确课程的知识、能力和素质目标。
2. 教学模式的创新。“课-证-赛-乐”的教学模式摒弃了传统教学中刻板机械的不足，明确了学习的意义、激发了学习的热情、培养了创造性的思维、调整了学习观和人生观。学生积极参与，独立探索，提高了商务英语课的教学质量。
3. 项目化的内容创新。打破教材的内容模式，整合英语语言知识、现代商务理念和综合技能实训，制定七个商务项目。基于工作任务导向，模拟真实情境，采用任务、案例等多种教法，遵循“教、学、做”于一体的原则展开教学。
4. 考核方式的创新。“课-证-赛-乐” 模式与多元评价体系的融合。真正实现以证促学、以赛促学、活跃课堂，保证各个环节的有效性。结合项目，采取知识、能力和素质的多元评价体系，可以有效保持学生的主体意识和职业意识，确保项目化教学的顺利展开。