**系级重点课程建设：《商务英语》课程**

根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》，职业教育要面向人人、面向社会, 以服务为宗旨, 以就业为导向，实行工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式，着力培养学生的职业道德、职业技能和就业创业能力，培养满足经济社会需要的高素质劳动者和技能型人才，并体现终身教育理念。

根据Tom Hutchinson & Alan Waters 在《特殊用途英语》提出的“以学习为中心” (learning-centeredness) 的课程设计模式，课程设计应综合考虑学生和社会的需要、教师及学校的客观条件，以及语言教学自身的规律等各方面因素。

《商务英语》作为商务英语专业的核心专业基础课在进行课程设计时就是遵循了这样的思路。本课程整合英语语言知识、现代商务理念和综合技能实训，制定七个商务项目，并拟毕业生经过面试进入公司后，从熟悉公司内部结构入手到熟练开展各项内外部业务为主线展开相应的能力训练。

**《商务英语》课程教学方法与手段**

教学模式的设计与创新
本课程在“课-证-赛-乐”教学模式的基础上，以“学习为中心”确定学习内容，并以项目化任务过程的形式展开，着重实践能力的培养，动手能力的强化。主要分以下步骤：

第一步：实例倒入。引出项目内容。

第二步：宣布任务。明确特定项目下的学习任务。（考虑结合俱乐部的相关活动计划）

第三步：小组讨论。讨论并发现完成任务所需具备的知识。

第四步：知识点讲授。分析并讲解相关的语言点和实践技能，并归纳出重难点。

第五步：实例操练。单项知识点的操练。

第六步：综合训练。项目综合操练，以团队合作方式的口语书面结合形式同步展开。

第七步：点评归纳。个人、组内、组间、教师分析点评的形式。

第八步：修改完善。

多种教学方法的运用

1. 项目化导向＋任务驱动教学法。项目化的过程设计，过程中的任务细化。
2. 基于现代信息技术的教学法。借助多媒体教室和各类模拟实训室实现视觉和听觉的交互式训练实践。
3. 情境+过程教学法。模拟情境，结合相关案例展开重难点学习，并传达相应的商务知识和时事动态；jigsaw法的应用。
4. 训练+实践教学法。边学边练，全班讨论、小组讨论、同伴教学、小组设计等方法，加强学生的主动学习意识，实现发现学习和协同合作；角色扮演增强了学习者的身份认同感；良好的英语氛围增强了学生的感知能力和沟通能力。

现代教学技术手段的应用

1. 多媒体演示辅助教学
2. 各类相关模拟实训室